

Journée romande de la typographie: 7 novembre 2009

La XII^e Journée romande de la typographie aura lieu à Lausanne, le samedi 7 novembre 2009. Une date à réserver impérativement! Dès 1990, de grands noms de la typographie contemporaine se sont exprimés au centre de formation de la rue de Genève. Cette année toutefois, le comité d'organisation – formé de Michel Pitton, Claude-Alain Frund, Kathrin Melzani, Fairouz Joudié et Roger Chatelain – a décidé de modifier le lieu de la rencontre. Deux raisons à cela: augmenter le confort des participants en choisissant une salle mieux adaptée aux conférences; accroître le nombre de places disponibles, puisque, lors de la précédente rencontre, en 2006, la salle était bondée. Or, étant donné la palette d'orateurs invités pour cette douzième édition, on peut s'attendre à intéresser davantage de monde cette année. C'est donc à l'EPFL (auditoire SG 1) que le rendez-vous est fixé.

Le syndicat *comedia*, secondé par le groupe de Lausanne de l'Association suisse des typographes (éditeur du *Guide du typographe*), les graphistes SGD (Vaud-Valais) et l'Eracom, présentera Philippe Apeloig, Annette Lenz, Pierre Neumann et Alan Marshall. Peut-on rêver mieux?

Né à Paris en 1962, Philippe Apeloig est un des rares typographes et graphistes français qui ait été appelé à enseigner à l'étranger, qui plus est au *Herb Lubalin Study Center of Design and Typography* de New York. Les animations qu'il avait présentées en octobre dernier à Zurich ont fait sensation.

Diplômée des Arts appliqués de Munich, Annette Lenz est arrivée en France en 1990. Elle a œuvré chez Grapus (dont la créativité dans l'art affichiste est inscrite dans les annales) et a ouvert son propre atelier en 1993. Ses travaux, qui lui ont valu plusieurs distinctions, ont été exposés à Paris, Moscou, Mexico, Berlin...

Il était temps que Pierre Neumann vienne montrer ses réalisations, lui qui a marqué le paysage affichiste romand de son empreinte. Ce qui ne veut pas dire que son activité dans le domaine de l'édition – certains des ouvrages qu'il a conçus ont été primés – ne vaut pas le coup d'œil!

Au côté de ce trio exceptionnel de créateurs graphiques, Alan Marshall, directeur du (célèbre) Musée de l'imprimerie, à Lyon, représente la figure idéale du généraliste, cultivé, fin, documenté, de l'industrie graphique. Sa connaissance du monde anglo-saxon en fait un témoin privilégié, apte à juger de l'aspect identitaire de la typographie. Tiré de sa thèse de doctorat, l'ouvrage *Du plomb à la lumière* (2003) explicite l'évolution technologique qui a bouleversé l'imprimerie dans la deuxième moitié du XX^e siècle.

Revue suisse de l'imprimerie (TM - RSI - STM) – R. Ch./N° 2/2009

P.-S. - A noter que le *Guide du typographe* pourra être acquis à un prix préférentiel. Les éditions de *comedia* seront présentées sur un stand à l'entrée de la salle de conférences. Enfin, Roger Chatelain signera ses ouvrages typographiques, dont le récent livre de poche intitulé *La typographie suisse, du Bauhaus à Paris* (Collection Savoir suisse).

Renseignements et inscriptions: Michel Pitton, tél. 079 212 16 13.
michel.pitton@formatyp.ch